



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

نوآوری در صنعت پلاستیک



دی ۱۳۹۸





تعاریف نوآوری

✓ فرآیند کسب اندیشه ای خلاق و تبدیل آن به محصول، خدمت و یا یک روش عملیاتی
جدید (رابینز، ۱۹۹۸)

✓ نوآوری سازمانی: قبول یک ایده یا رفتار که برای صنعت، بازار یا محیط عمومی سازمان تازگی
دارد (ال دفت، ۱۹۹۸)

ویلیام بامول:

« تقریباً هر رشد اقتصادی که بعد از قرن هجدهم رخ داده به گونه ای، ریشه در نوآوری دارد »



**GLOBAL
INNOVATION
INDEX 2019**



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

رتبه ج.ا.ایران طی سالهای ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ بر اساس شاخص جهانی نوآوری در میان ۱۲۹ کشور مورد بررسی

	رتبه شاخص کل نوآوری	رتبه در شاخص های ورودی نوآوری	رتبه در شاخص های خروجی نوآوری
2019	61	86	47
2018	65	93	46
2017	75	98	57

- ج.ا.ایران **رتبه ۶۱** جهان را در سال ۲۰۱۹ بر اساس شاخص نوآوری جهانی از میان **۱۲۹ کشور** مورد مطالعه، به خود اختصاص داده است
- رتبه شاخص نوآوری ج.ا.ایران در میان **اقتصاد های با درآمد متوسط** (۳۴ کشور) **رتبه سیزدهم** می باشد.
- ایران **رتبه دوم** شاخص نوآوری را در میان **کشورهای جنوب و مرکز آسیا** به خود اختصاص داده است.

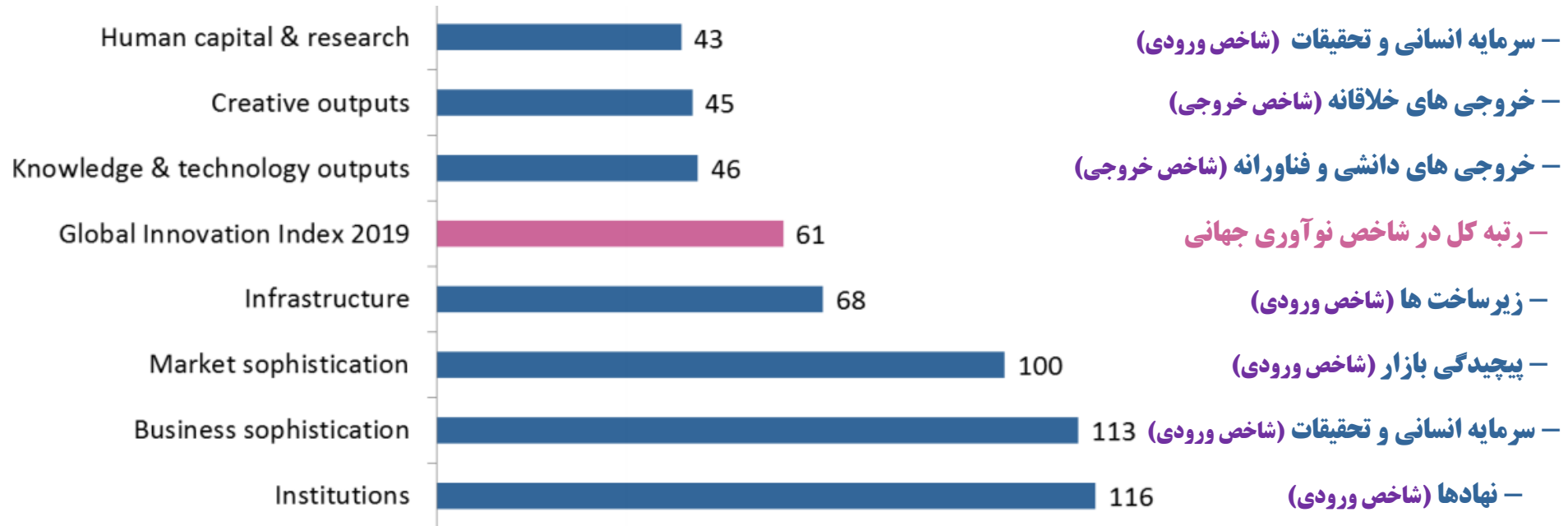


GLOBAL INNOVATION INDEX 2019



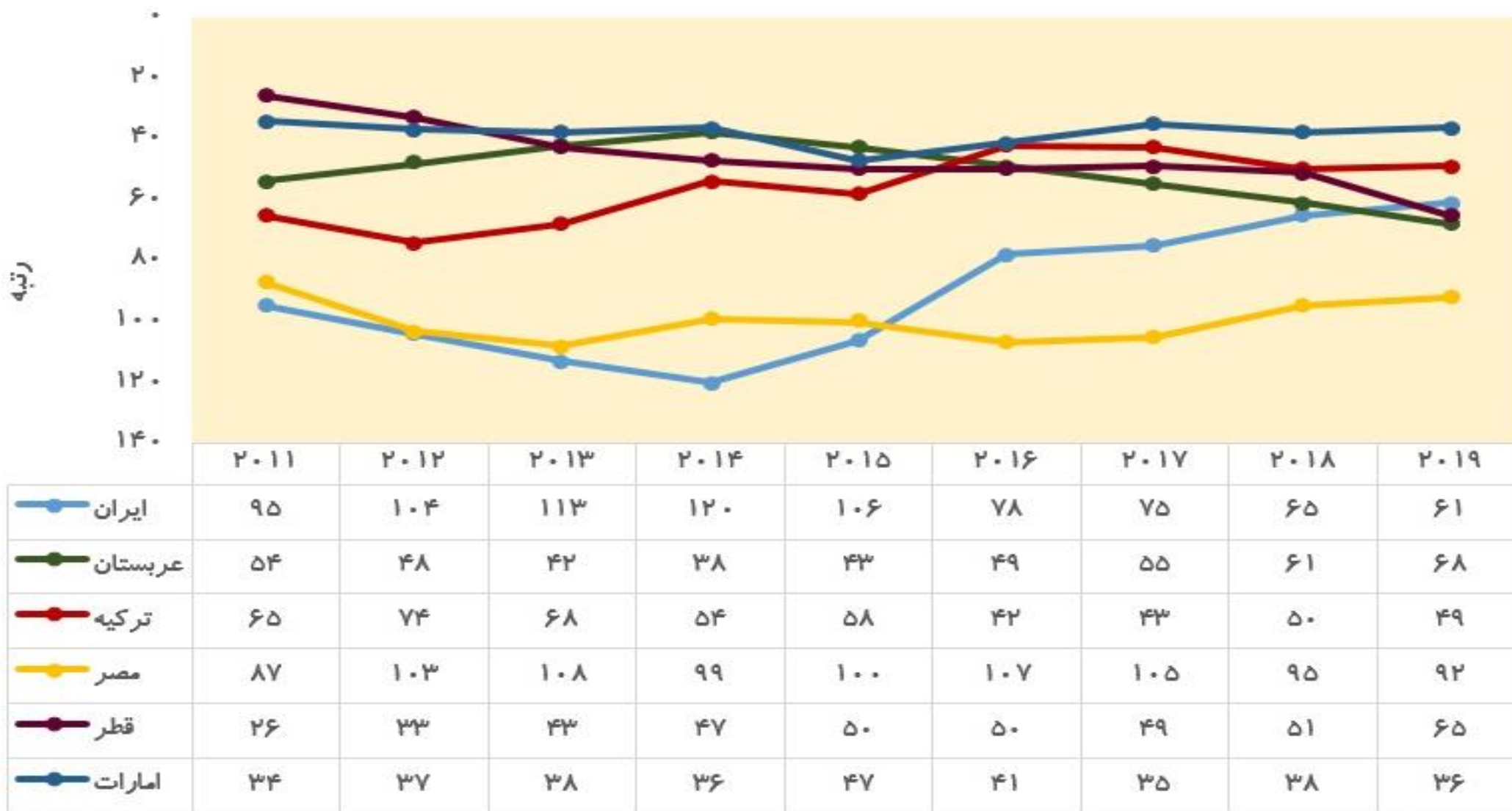
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

رتبه ج.ا.ایران در سال ۲۰۱۹ به تفکیک ارکان اصلی نوآوری جهانی (در میان ۱۲۹ کشور مورد بررسی)





تغییرات رتبه کشورهای منتخب خاورمیانه در گزارش شاخص جهانی نوآوری
طی سال های ۲۰۱۱ الی ۲۰۱۹





روند تغییرات رشد هزینه کرد در حوزه تحقیق و توسعه، رشد تجارت و تولید ناخالص داخلی
در جهان طی سال های ۲۰۰۰ الی ۲۰۱۹

درصد

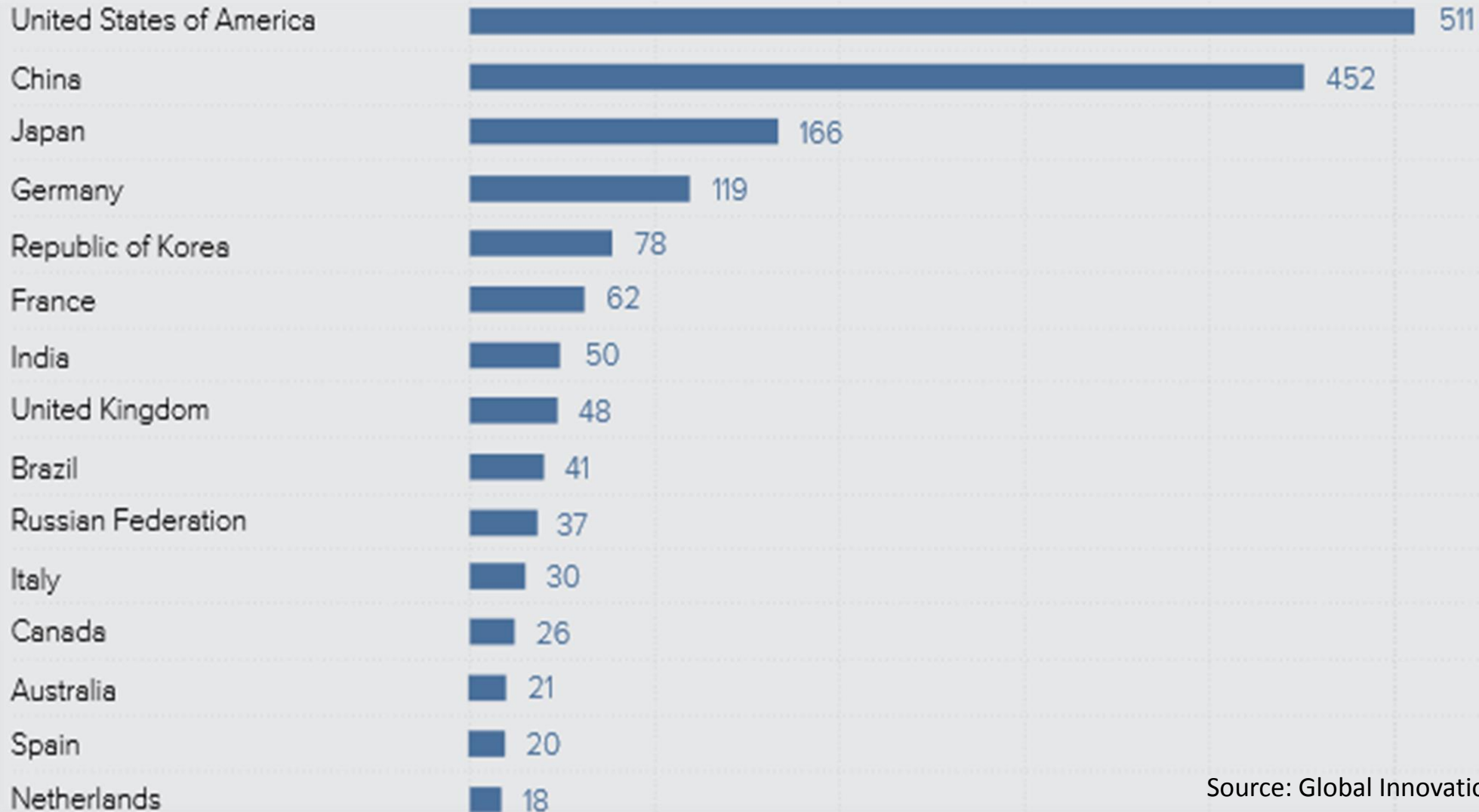
Source: Global Innovation Index 2019 - WIPO



سال



۱۵ کشور با بیشترین مقدار سرمایه گذاری در حوزه تحقیق و توسعه در سال ۲۰۱۷
(میلیارد دلار)



Source: Global Innovation Index 2019 - WIPO



لزوم سرمایه گذاری نوآورانه در صنعت پلاستیک و پلیمر

- ✓ لزوم سرمایه‌گذاری در صنعت پلاستیک و پلیمر با شیوه‌های نوآورانه و مبتکرانه با تکیه بر کفایت مواد اولیه تولید شده در صنایع بالادستی ناشی از سرمایه‌گذاری‌های جدید
- ✓ میزان صادرات مصنوعات پلاستیکی در سال ۱۳۹۷، حدود ۵۹۰ هزار تن و معادل ۱.۴ میلیارد دلار می‌باشد که عمدتاً به کشورهای همسایه ج.ا.ایران نظیر عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ترکمنستان و ترکیه صادر شده است.
- ✓ وجود پتانسیل‌های مناسب صادراتی، توسعه سرمایه‌گذاری در این صنعت را با رویکرد تولیدات نوآورانه و رقابتی می‌طلبد.





لزوم تکمیل زنجیره ارزش محصولات پایین دست پتروشیمی

✓ صنعت پتروشیمی از پیوند پیشین قوی (۶.۴ درصد) با سایر صنایع نظیر لاستیک و پلاستیک، دارو، منسوجات، مبلمان، خودرو، شوینده، آرایشی و بهداشتی، پوشاک، غذایی و آشامیدنی، بسته‌بندی، ساختمان‌سازی، انرژی و ... برخوردار است.

✓ تکمیل زنجیره ارزش محصولات پایین دست پتروشیمی و جلوگیری از خام فروشی مواد پتروشیمی می‌تواند سبب ایجاد ارزش افزوده بیشتر در سایر حوزه‌های صنعت مرتبط با قطعات و مصنوعات پلاستیکی شود.

✓ در حال حاضر بیش از ۵۰ میلیون تن محصولات پتروشیمی در کشور تولید می‌شود که بخشی از آن به صورت خام صادر می‌شود که ارزش این صادرات حدوداً برابر با ۱۲ میلیارد دلار است. چنانچه این محصولات خام در صنایع پایین دست پتروشیمی به مواد با ارزش افزوده بالاتر تبدیل شوند، ارزش چند برابری ایجاد می‌کنند.





نسبت صادرات به فروش زیربخش های مواد و محصولات شیمیایی

علیرغم سهم بالای صنایع پایین دست پتروشیمی در اشتغالزایی (حدود ۷۸ برابر صنایع بالادست) و ارزش افزایی (ارزش ۱.۹ محصولات میان دستی و ۱۵ برابری محصولات تکمیلی نظیر پلاستیکها در برابر محصولات بالادست)، سهم این صنایع از میزان تولیدات تنها ۱۶ درصد و بسیار ناچیز است که یک علت اصلی آن عدم توسعه زنجیره تولید محصولات پتروشیمی و تمرکز بر صادرات محصولات بالادستی در این صنعت است.

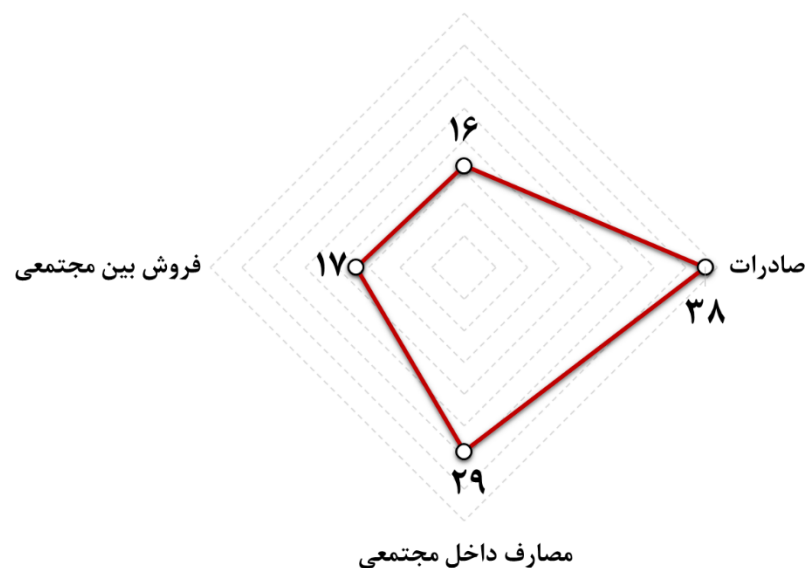
صنعت پتروشیمی در سال ۱۳۹۷ از منظر متغیرهای عملکردی

- تعداد مجتمع های تولیدی: ۶۳ مجتمع
- ظرفیت: ۶۵ میلیون تن
- تولید: ۵۳.۳ میلیون تن
- صادرات: ۲۰.۳ میلیون تن (۱۱.۴ میلیارد دلار)
- فروش به صنایع پایین دستی: ۸.۵ میلیون تن



- سهم بری بازارهای مختلف (داخلی و خارجی) از محصولات پتروشیمی در سال ۱۳۹۷ (درصد)

خالص فروش داخل



- تولید و فروش محصولات پتروشیمی طی سالهای ۹۷-۱۳۹۰

شاخص	واحد	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
تولید	میلیون تن	۴۲.۷	۴۱.۰۶	۴۰.۶	۴۴.۵	۴۶.۴	۵۰.۶	۵۳.۶	۵۳.۳
	میلیون تن	۱۱.۸۶	۱۳.۲۷	۱۴.۵	۱۶.۳	۱۴	۱۶.۲	۱۷.۴۷	۱۷.۷
فروش داخل	هزار میلیارد ریال	۱۱۱.۲	۱۷۴.۷	۳۱۴	۳۳۳.۵	۲۴۱.۴	۲۹۷.۸	۳۸۱.۴	۶۷۵.۲
	میلیون تن	۱۸.۲	۱۵.۸	۱۲.۸	۱۵.۹	۱۸.۸	۲۰.۸	۲۲.۵	۲۰.۳
صادرات	میلیارد دلار	۱۴.۷	۱۲.۱	۹.۹	۱۰.۳	۹.۶	۹.۸	۱۲.۱	۱۱.۴
	میلیون تن	۱۸.۲	۱۵.۸	۱۲.۸	۱۵.۹	۱۸.۸	۲۰.۸	۲۲.۵	۲۰.۳



اهمیت و نقش صنایع شیمیایی در زندگی انسان و توسعه پایدار

✓ تاثیر عملکرد صنایع شیمیایی بر فاکتور های اقتصاد کلان:

✓ در سال ۲۰۱۷، ۵۷۰۰ میلیارد دلار از GDP جهانی یعنی معادل ۸.۳ درصد از کل آن حاصل عملکرد صنایع شیمیایی بوده است.

✓ صنایع شیمیایی پنجمین بخش بزرگ تولید GDP جهانی می باشد و به ازای هر دلار تولید، ۴.۲ دلار نیز در صنایع وابسته، ارزش ایجاد کرده است.

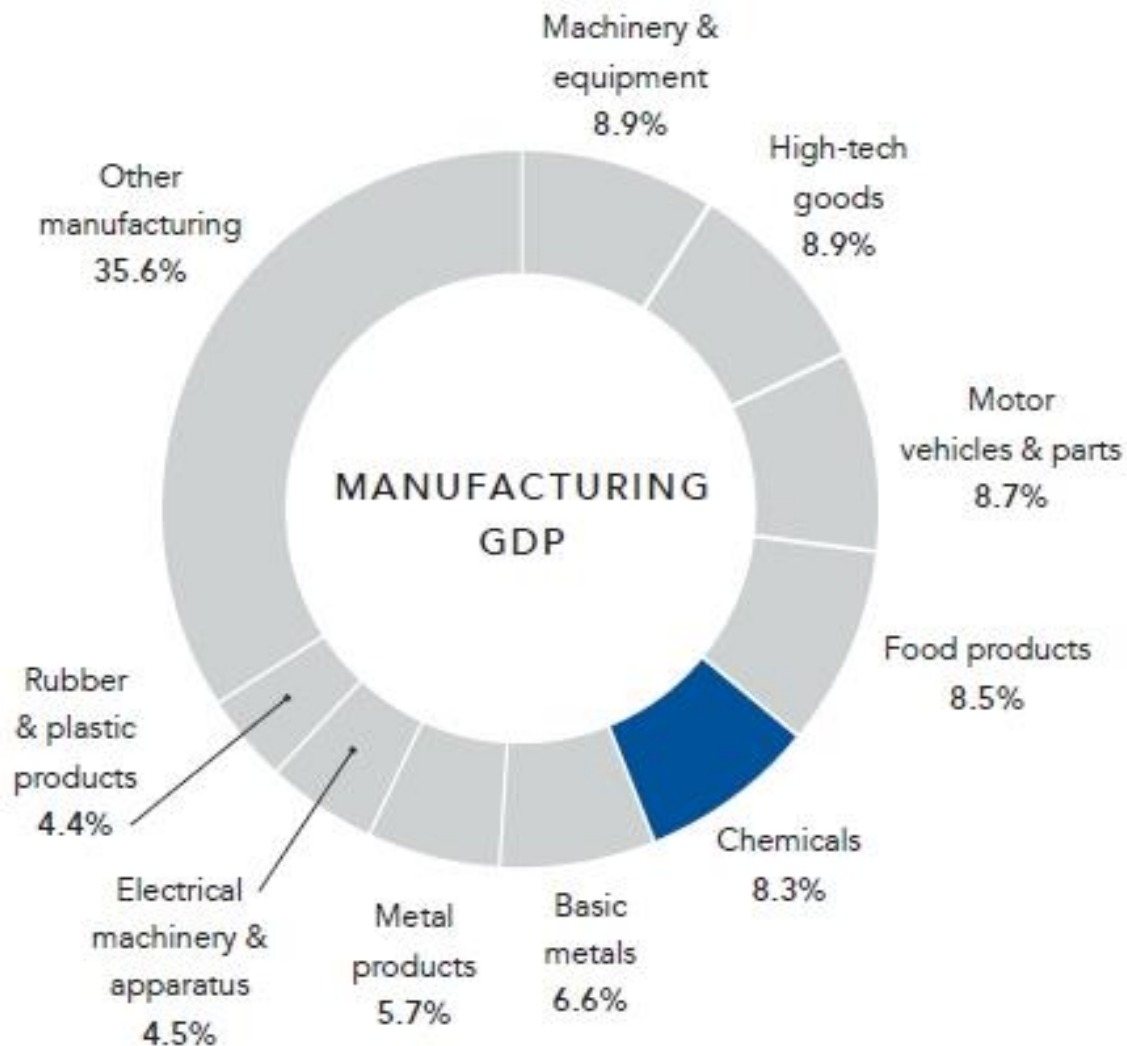
✓ اثرات اشتغالزایی صنایع شیمیایی، مستقیم، غیر مستقیم و تحرک زا است.

✓ اثر مستقیم اشتغالزایی: ایجاد ۱۲۰ میلیون شغل مستقیم





نقش مستقیم بخش های مختلف تولیدی در تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۲۰۱۷ (درصد از تولید کل جهانی)



Source: Chemical Economics

Sectors' direct contributions to GDP as percentages of total global manufacturing, 2017



برخی راهکارها بمنظور تولید نوآورانه محصولات پلاستیکی

❑ ارتقای کارآمدی در سازوکارهای بازاری حاکم بر زنجیره تامین و تولید محصولات پلاستیکی

❑ توسعه فضای محصولی در ترکیب تولیدات پتروشیمی

❑ تکمیل طرح‌های بالادستی تامین کننده خوراک صنایع پلاستیک

❑ تحریک تقاضا برای مواد و محصولات پلاستیکی و استفاده از ظرفیت بازارهای صادراتی

❑ بهره‌مندی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در طراحی و تولید محصولات نوآورانه





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

با تشکر از توجهِ شما