



جناب آقای حسن زاده

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

موضوع: فرایند انتخاب برند برتر ملی

باسلام و احترام

نظر به اهمیت انسجام نهادی، شفافیت در فرآیندهای مرتبط با سیاست گذاری برند ملی و جلوگیری از هرگونه برداشت یا اقدام غیرهمسو با چارچوب های مصوب، به استحضار می رساند وفق ضوابط، مصوبات و ساختارهای قانونی موجود، سازمان توسعه تجارت ایران تنها مرجع و متولی رسمی انتخاب برند برتر ملی کشور می باشد. بر این اساس، فرایند ثبت نام متقاضیان ارزیابی انتخاب برند برتر ملی از طریق آدرس اینترنتی "vizhandaward.ir" تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۰/۲۰ دارای مهلت می باشد. خواهشمند است دستور فرمایید مراتب به طور گسترده به اعضا، تشکل ها و اتاق های استانی تابعه اطلاع رسانی گردد.

لازم به ذکر است در خصوص نامه شماره ۱۴/۱۰۹۸۵/ص مورخ ۱۴۰۴/۸/۲۶ معاونت امور استان ها و تشکل آن مجموعه با موضوع "**همایش مجمع دیپلماسی برند**" موضوع یاد شده در چارچوب مأموریت ها، ساختار و نظارت کمیسیون ملی برند قرار ندارد. لذا شایسته است این موضوع نیز به نحو مقتضی به ذی نفعان، فعالان اقتصادی و اعضای آن اتاق محترم اطلاع رسانی گردد تا از ایجاد هرگونه ابهام، موازی کاری یا سوء برداشت احتمالی در سطح ملی و بین المللی جلوگیری به عمل آید.

بدیهی است سازمان توسعه تجارت ایران همواره بر تعامل سازنده و هم افزایی نهادی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در چارچوب قوانین و ساختارهای رسمی کشور تأکید دارد و انتظار می رود با همکاری متقابل، زمینه انسجام، اعتبار و اثربخشی سیاست های مرتبط با برند ملی کشور بیش از پیش فراهم گردد.

محمد علی دهقان دهنوی

رونوشت:

جناب آقای امیر روشن بخش قنبری-معاون محترم ارتقا کسب و کارهای بین المللی-جهت اطلاع
سرکار خانم شمشیری-مسئول محترم دبیرخانه کمیسیون ملی نشان (برند) تجاری-جهت اطلاع و اقدام لازم